



Fotomontaaž LED-ekraanist projekteeritud asukohas. Vaade pikki Sõle tänavat.

- LED ekraaniga logorajatis.
- On arvestatud, et ekraan on üle poole väiksem sõidukijuhi vaatesektorist ja jäädes puude taustale, ei domineeri. Samuti on arvestatud, et see ei asetseks autojuhtidele fooride või liiklusmärkide taustal.
- Teraskonstruktsioon tagab LED-reklaamkandja püsivuse ja ohutuse ning on sobitatud Sõle 14 hoone ilme ja arhitektuuriga.
- Nõuded LED ekraanile:
- Vastama fotobioloogilise ohutuse standardile
 - Baseeruma keskkonnatsooni nõuetele;
 - Olema tootja poolt märgistatud tooteohutuse märgisega CE-märgiga ega tohi tekitada fotosensitiivset epilepsiat;
 - Kasutamisel kuvama üksnes staatilisi pilte ja igat staatilist pilti peab kuvama vähemalt 30 sekundit (kasutada tuleb rahvusvaheliselt tunnustatud formaati “fade in, fade out ja crossfade” sulatusi või analooge);
 - Reklaampinna kujutise muutumine ei tohi toimuda läbi lühiajalise pimedale oleku järgmisele kujutisele.
 - Reklaampinnal peab eelmise ja järgneva kujutise kuvamine toimuma kattumise teel, mille jooksul eelnev pilt vahetub teisega sujuvalt heleduse olulise muutuseta vähemalt 2 sekundi jooksul. Heleduse oluliseks muutuseks peetakse heleduse muutumise kiirust 150 cd/m² sekundis
 - Reklaampinna valgustus tuleb välja lülitada, kui reklaampind on täielikult või osaliselt defektne või esinevad muud talitlushäired.
 - Pimedal ajal peab seest valgustatud reklaampind hämaruma samaaegselt maa omaniku või tee haldaja välisvalgustuse välja lülitamisega.
 - Kasutamisel kuvama pilte / reklaami, mis ei eksita ega tekita liiklejates pettekujutelma liiklusolukorrast või liikluskorraldusvahenditest;
 - Arvestama ekraani taustale jäävat looduslikku valgust ning olema automaatse reguleerimisega ning stabiilse- ja mittehäiriva valgustugevusega (ei sähvi, ei plingi, ei virvenda jms);
 - Olema välja lülitatud (ajavahemik kella 22.00-st kuni 6.00-ni, puhkepäevale eelneval ööl kella 00.00-st kuni 7.00-ni, v.a. ööl vastu 1. jaanuari, ööl vastu 25. veebruari ja 24. juunit).
 - Reklaampinna heledus päeval ajal ei tohi ületada 5000 cd/m².
 - Reklaampinna heledus hämaras ja pimedal ajal ei tohi ületada 300 cd/m²

	Sõle 14 LED-ekraaniga logo-reklaamrajatis	Sõle 14 Põhja-Tallinna LO Tallinn Harjumaa
	Staadium	Projekti osa AR
	Joonis	3D vaade ja nõuded
	Arhitekt	Mõõtkava
	Hanno Grossschmidt	Joonise nr EP_AR-9-01
	Tomomi Hayashi	Versiooni nr v03
	Allan Pits	Töö nr 2201R
		Kuupäev 2024.05.29