

lillemeri

Miks Lillemeri on tugev ja õige nimi?

Nime valimise eesmärk oli leida midagi, mis oleks lihtne, meeldejääv ja emotsionaalne, kuid samas ka praktiline – et klient oskaks seda kirjutada nii kullerplatvormil kui Google'i otsingus. Lillemeri ühendab endas kahte kõige tugevamat sümbolit: lilled ja meri.

Lilled on poe põhituum, meri aga sümboliseerib küllust, rohkust ja elu voolavust. Kui inimene kuuleb nime “Lillemeri”, tekib tal kohe kujutlus merest, mis on täis lilli – ja see on tugev pilt, mida on lihtne meenutada. Samas annab nimi turunduslikult võimaluse luua lugusid ja kampaaniaid (“meri täis lilli”, “too rõõmu merest”).

Nimi pole keeruline hääldada ega kirjutada. Ei ole liiga kirjeldav ega liialt poetiline – see on tasakaalus lahendus, mis töötab ühtviisi hästi nii igapäevase lilleostja kui ka näiteks kingituse tellija jaoks.

- Lihtne ja meeldejääv – nimi koosneb kahest eestlasele igapäevaselt tuttavast sõnast (lill ja meri), mis seotuna loovad kujutluspildi küllusest ja ilust.
- Emotsionaalne seos – “meri täis lilli” kõlab poeetiliselt ja tekitab koheselt positiivseid assotsiatsioone (rohkus, pidulikkus, elu).
- SEO ja leitavus – nimi sisaldab sõnatüve lill, mis aitab internetiotsingutes ja kullerplatvormide otsingus nähtavust suurendada.
- Kordustellimused – klient mäletab nime, sest see on piltlik ja lihtne. Kui ta soovib uuesti lilli tellida, on tal lihtne meenutada ja kirjutada “Lillemeri”.
- Laiendatavus – nimi ei seo vaid üht tootekategooriat, vaid võimaldab lisada tulevikus ka kingitusi, taimi ja dekoratsioone.



Logo

The logo for Lillemeri features the brand name in a dark green, classic serif typeface. The word 'lillemeri' is written in lowercase. A small, stylized flower icon, composed of several rounded petals, is positioned above the final 'i'.

Logo eesmärk oli luua lahendus, mis oleks korraga nähtav, loetav ja emotsionaalselt tähenduslik. Tulemuseks on Lillemeri logo, mis seob klassikalise, usaldusväärse kirja­pildi ja nutika sümboli, mis ühendab endas lille ja mere.

- Selgus ja loetavus – sõna lillemeri on kirjutatud serif-fondis, mis on tugev ja usaldusväärne, kuid samas sõbralik ja kättesaadav. See tagab, et logo on loetav nii suurel poe sildil kui ka digiplatvormidel.
- Kättesaadav olemus – logo ei ole luksuslik ega keeruline, vaid lihtne ja inimlik. See peegeldab kaupluse lubadust olla kõigile avatud ja arusaadav.
- Mitmekülgsus – logo töötab hästi erinevates formaatides: poe fassaadil, pakenditel, sotsiaalmeedias, kullerplatvormidel ja väikestel pindadel (nt kleebised, kinkekaardid).
- Peamine rõhk on kirjal lillemeri, et tagada selge loetavus ja nähtavus. Väike algustäht loob sõbralikuma emotsiooni.



Logomärk



Kui logo täistekst annab brändile nime ja nähtavuse, siis logomärk loob brändile iseloomu ja eristuvuse. Lillemeri logomärgis on ühendatud lilleõis ja meri või siis laine – kaks brändi põhielementi. See annab nimele visuaalse tähenduse ja teeb brändi äratuntavaks ning aitab meelde jääda.

Miks on logomärki vaja?

- Mitmekülgne kasutus – kõikides olukordades ei mahu või ei sobi kasutada täisteksti logo. Näiteks kullerplatvormid, sotsiaalmeedia profiilipildid või väikesed kleebised vajavad lihtsat sümbolit.
- Äratuntavus – logomärk toimib kui brändi “nägu”, mis jääb klientidele silma ja kinnistub kiiremini kui pikk tekst. Kui inimene näeb lille-laine märki, seostub see automaatselt Lillemerega.
- Paindlikkus turunduses – sümbolit saab kasutada muustrina pakkepaberil, dekoratiivse elemendina kaupluses või kampaaniates iseseisvalt. See võimaldab brändil olla visuaalselt rikkalikum ja loovam.
- Brändi tugevdamine – logomärk aitab luua järjepidevust ja professionaalsust. See näitab, et bränd on terviklik ja läbimõeldud, mitte ainult üksik nimi sildil.



Värvid



Värvipalett on üks olulisemaid brändi visuaalseid tööriistu. Lillemeri värvid peavad olema korraga sõbralikud ja kättesaadavad, kuid samas ka piisavalt selged ja kontrastsed, et logo ning visuaalid oleksid nähtavad igas keskkonnas – nii poe fassaadil, digitaalselt kui ka trükis.

Roheline #416c4e

- Sümboliseerib elu, loodust ja värskust.
- Annab brändile usaldusväärse ja sõbraliku iseloomu.
- Kontrastne kollaka fassaadi ja tumedate naabersiltidega – tagab nähtavuse poesildil.

Taustatoon – #FFFDF8

- Hele, soe ja neutraalne toon, mis loob õhulise ja puhta tunde.
- Toimib suurepärase alusvärvina nii logo kui visuaalide taustal.
- Annab brändile kättesaadavuse ja lihtsuse, hoides üldmulje helge ja kutsuva, kuid samas mitte igava valgena.

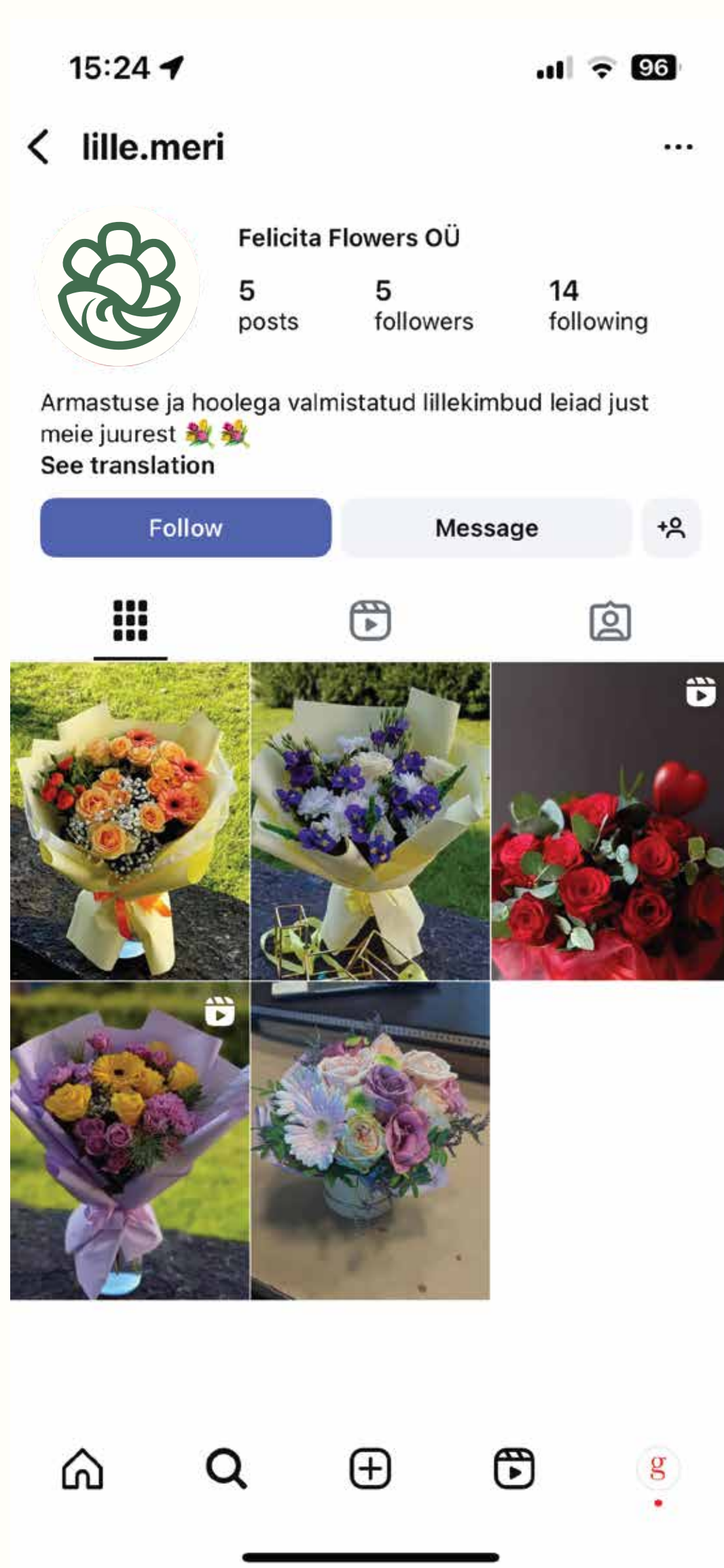
Tume roheline – #002309

- Toob juurde kontrasti ja sügavust.
- Kasutatakse sisutekstide ja tumedate aktsentidena, et tagada maksimaalne loetavus.
- Loob tasakaalu ja lisab professionaalsust – ideaalne kombineerida põhivärviga.



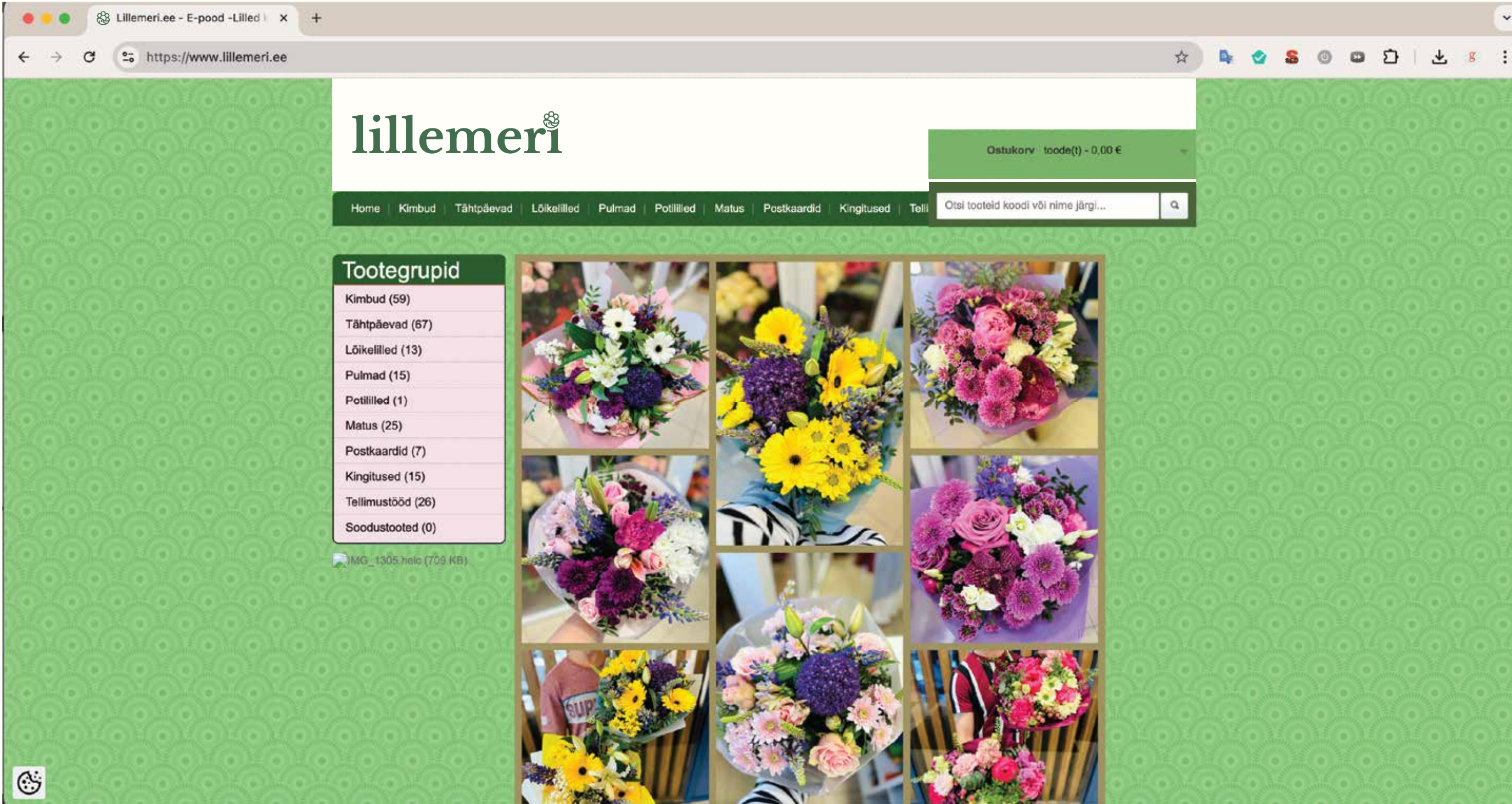
Kuidas bränd ja värvid töötavad päriselus?

Logomärk Instagrami profiilipildina



Kuidas bränd ja värvid töötavad päriselus?

Logomärk kodulehe pisipildina ja logo kodulehel



Ma näen vajadust kodulehe kujundust, infot ja funtsionaalsust muuta, kuid hetkel panin lihtsalt kiirelt lehe päise heledaks ning tõin sinna logo. Lisaks on logomärk näga lehe pisipildil.



Kuidas bränd ja värvid töötavad päriselus?

Kaupluse fassaad



Komposiitplaat mis on brändi hele taustatooni. See loob tugeva kontrasti olemasoleva punaka taustaga ja toob logo selgelt esile.

Et anda lahendusele ruumilisust ja erilisust, toodetakse plaat nii, et see ulatub alt servast veidi üle. Logo tähed on alt freesitud välja, luues põnevama sügavuse ja valguse efekti.

- Kontrast ja loetavus – hele taust + tumeroheline logo maksimaalses suuruses = suurim nähtavus ka kaugelt
- Ruumilisus ja põnevus – freesitud tähed ja üle ulatuv plaat annavad lisaväärtuse, mis teeb poe sildi kaasaegseks ja professionaalseks.
- Brändi järjepidevus – värvid ja kujundus lähtuvad brändijuhistest, seega on fassaad visuaalselt kooskõlas logoga digis ja trükis.
- Pikaajaline lahendus – komposiitplaat on ilmastikukindel ja vastupidav ning ei “mängi” temperatuuri vaheldumisega.



Kuidas bränd ja värvid töötavad päriselus?

Vaade teelt



Vaade eemalt - suur silt sissepääsu juures paistab ka möödasõitjale, hele taust suurendab nähtavust varjulises asukohas.

Tee äärde paigutatud vanker mõjub “võõrkehana” ja püüab möödujate pilku aidates möödujatel kinnistada teadmist, et seal asub lillepood.



Kuidas bränd ja värvid töötavad päriselus?

Uksekleebised



lillemeri
Lilled ja kingid

E-L 10-19

P 10-16

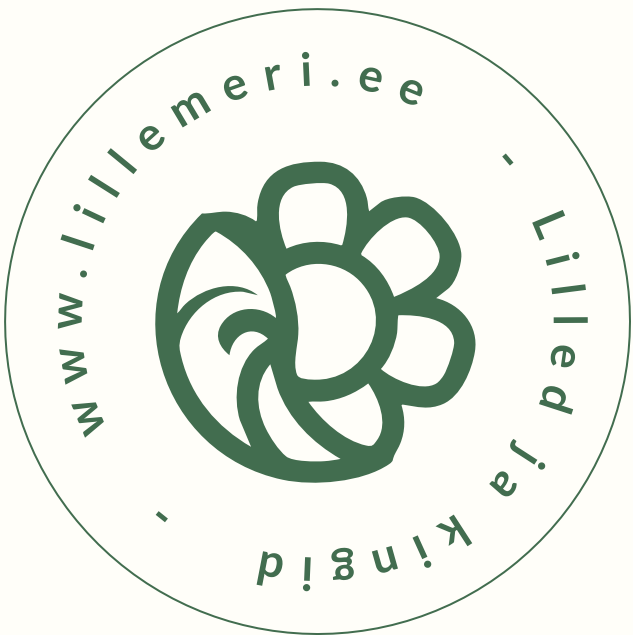
50 11 22 33

Valgest kilest lõigatud kleebised sissepääsu klaasil. Logo ja selle all tarbijat julgustav viide, et lisaks lilledele saab ta ka kingitusi (kinkekotid, kaisukarud jne)

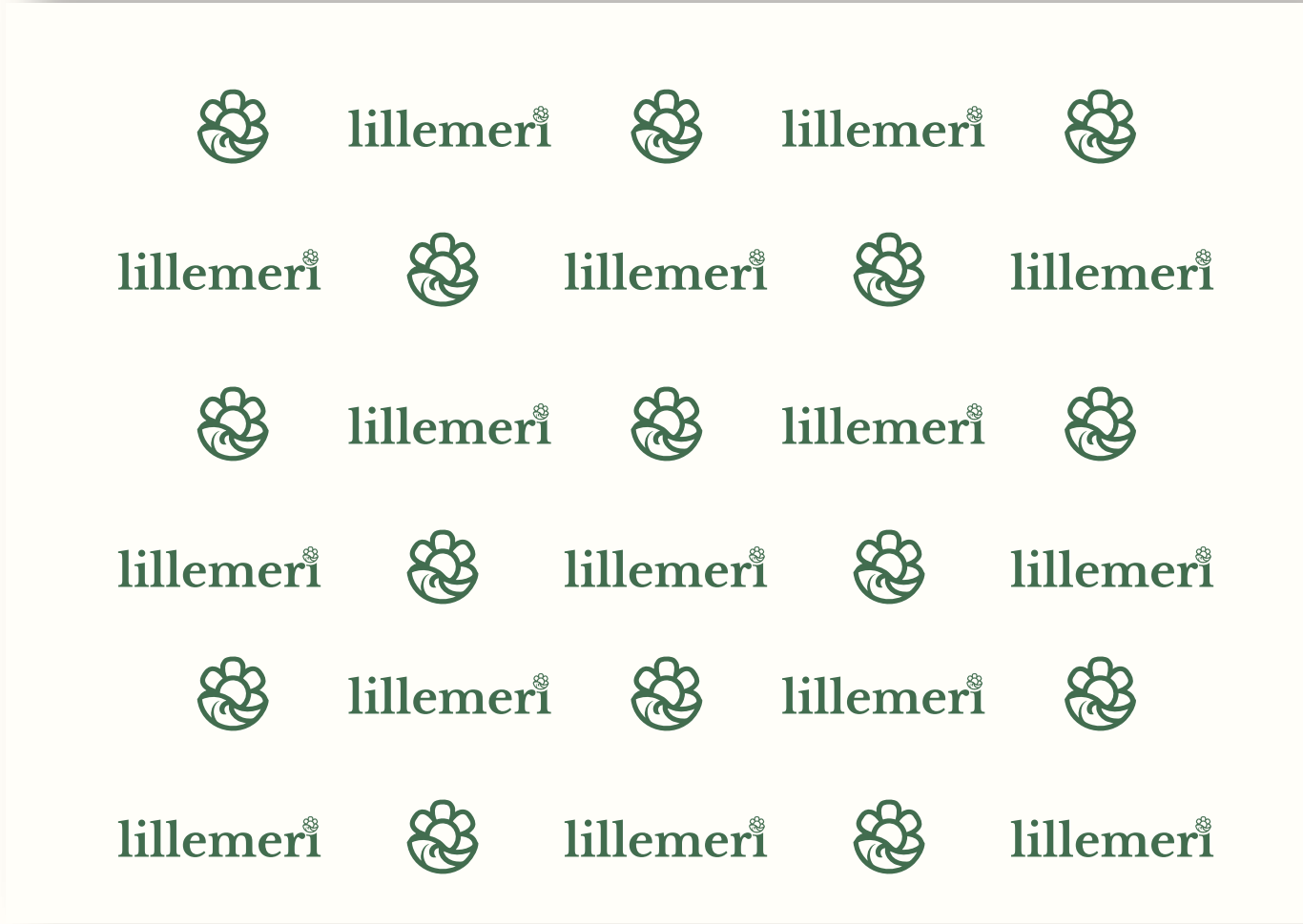


Kuidas bränd ja värvid töötavad päriselus?

Mõned kujunduste ideed, mis tulid töö käigus



Ümmargune kleebis millega sulgeda lillede paberit



Mustriga lillede pakkimise paberid



Kuidas bränd ja värvid töötavad päriselus?

Mõned turunduslikud ideed, mis tulid töö käigus

Naabripakkumine - ümberkaudstete ettevõtete postkasti flaierid, et naabruses on lillepood, mis toob kohale lilled kui mõnel töötajal on tähtpäev.

Visiitkaardid - kui klientuur on vananev, siis võivad visiitkaardid aidata levida nõ sõbralt-sõbrale. Võib lisada väärtuse, et antud visiitkaardiga on esimene ost -15%

SEO ja Google maps - peaks oelma kontod tehtud ja seadistatud väga hästi, et piirkonnas lilli otsiv inimene esimesena leiaks õige konto ja saaks vajaliku info.

Sotsiaalmeedia laiemalt - kui töö on inimene, kes viitsib sisu luua, siis kimbu valmimise videod, kuidas sobitada lilli, soe või külm vesi jne annaks hea sisu. Ainult see on suht ajamahukas ning vajab strateegiat. Kuid kui personalil ei ole terve päev vaja usinasti toimetada, siis ta saaks seda autentset sisu luua. Minimaalne oleks tehtud tellimustöödest piltide tegemine ja nende postitamine + klientide tagasiside jagamine.

Lojaalsusprogramm - templikaart millega iga kaheksas ost on -50% või siis kliendiandmete kogumine, et neile ennast meelde tunda ja edastada sünnipäevapakkumisi vms. Kordusostude suurendamiseks on see päris hea tööriist.

Kullerplatformidel tuleb teha seadistus ja uurida ka märksõnu, millega tasub otsingus välja tulla. Neil on profiilil võimalik seadistada märksõnu, millega sind leitakse ja mis suurendab leitavust. Ainult nad ei taha seda tunnistada kuna see toob lisatööd.



Kuidas bränd ja värvid töötavad päriselus?

Vaade teelt



Vaade eemalt - suur silt sissepääsu juures paistab ka möödasõitjale, hele taust suurendab nähtavust varjulises asukohas.

Tee äärde paigutatud vanker mõjub “võõrkehana” ja püüab möödujate pilku aidates möödujatel kinnistada teadmist, et seal asub lillepood.

